



Kulutustutkimuksen Seura Ry  
FINNISH ASSOCIATION OF CONSUMER RESEARCH

Kulutustutkimuksen seuran kevätseminaari 2021

## Raha ja markkinat

Keskiviikkona 19.5.2021 klo 12.30 – 16.00

Zoom: Meeting ID: 628 8367 9793 Passcode: 448995

<https://helsinki.zoom.us/j/62883679793?pwd=dnZTSmVsL3ZYMkdDQki3UTB4RlI4UT09>

### 12.30 Seminaarin avaus

Kulutustutkimuksen seuran puheenjohtaja

*Gradupalkinnon julkistaminen*

Talousosaamisen neuvonantaja Anu Raijas, Suomen Pankki

*Gradupalkitun kiitossanat*

### 13.00 Animist reflections on consumer culture

Eric J. Arnould, Aalto-yliopisto

### 13.30 Comment: "Consumer competences at the market – Young people and teacher perspectives to learning skills"

Minna Autio, Helsingin yliopisto

### 13.50 Kahvi-/jaloittelutauko

### 14.00 Työpajat I

**Työryhmä A Kestävä asuminen – ilmastoviisautta ja sosiaalista oikeudenmukaisuutta**

Asumisen kestävyys: politiikkakeinot vs. muutos

*Petteri Repo, Helsingin yliopisto, Kuluttajatutkimuskeskus*

Nukkuva diskurssi? Kuluttajat ja uutismedia keskustelemassa kestävästä asumisesta

*Liisa Kääntä & Eveliina Salmela, Vaasan yliopisto*

Toward a just energy transition: how would we know if we are going in the right direction

*Eva Heiskanen, Eeva-Lotta Apajalahti, Senja Laakso, Kaisa Matschoss, Jenny Rinkinen, Helsingin yliopisto*

Asumisen kokemukset ja käytänteet

– kuluttajien mahdollisuudet toimijuuteen ilmastoviisaassa asumisessa

*Eliisa Kylkilahti, Henna Syrjälä, Charlotta Harju, Liisa Kääntä, Helsingin yliopisto, Vaasan yliopisto*

### **Työryhmä B Vapaa aihe**

Clean label –elintarvikkeet ja niiden kuluttajalähtöinen kehittäminen: Mitä, miksi ja miten?

*Jenniina Sihvonen, Helsingin yliopisto*

Kuluttajien näkemyksiä kosmetiikkapakkauksista – esteettisyys, värit ja materiaalisuus

*Minna Autio, Josefiina Iivanainen, Sanna Sekki ja Riikka Räisänen, Helsingin yliopisto*

Finnish response to first wave of Covid-19 accentuates persuasion

*Petteri Repo, Pia Polsa & Päivi Timonen, Helsingin yliopisto, Hanken*

Hyvä arki ja Covid-19

*Miia Grenman, Turun yliopisto, Jyväskylän yliopisto*

Etätöiden lisääntymisen vaikutus kulutukseen ja palveluihin

*Juha Nurmela*

## **15.00 Työpajat II**

### **Workshop C Non-human animals and other living organisms in consumer culture**

Livability for all: The home as a constellation of socio-material practices

*Anu Norrgrann & Henna Syrjälä, Hanken, Vaasan yliopisto*

Who's food/waste is it? A posthumanist perspective to food waste

*Nina Mesiranta, Henna Syrjälä, Elina Närvänen & Malla Mattila, Tampereen yliopisto, Vaasan yliopisto*

Sensing sonder: Sonar-o-Graphy of the Subsurface Encounters within Sport Fishing

*Vesa Markuksela, Lapin yliopisto*

Introducing technology into consumer–pet relationships: insights from dog sport enthusiasts

*Nina Mesiranta, Tampereen yliopisto*

**Workshop D The Moral Legitimatization of Money and Debt in Consumer Society**

Introduction and free discussion

*Eric J. Arnould, Tuomas Soila, Joel Hietanen, Ilmari Huotari & Mika Pantzar, Aalto-yliopisto, Helsingin yliopisto*

**16.00 Seminaarin päätös**

Tilaisuus on seuran jäsenille maksuton.