



Kulutustutkimuksen Seura Ry
FINNISH ASSOCIATION OF CONSUMER RESEARCH

Kulutustutkimuksen Seuran syysseminaari 2018

Kulutustutkimuksen menetelmät

29.11.–30.11.2018

Jyväskylän yliopisto, Mattilanniemi 2, Agora-rakennus (Ag)

Torstai 29.11.

12.15 – 12.30 **Seminaarin avaus**, Auditorio 3

Outi Uusitalo, Kulutustutkimuksen seuran puheenjohtaja

12.30 – 14.00 **Kutsupuhujat**, Auditorio 3

”Tekstiaineistot ja visualisointi”. Ella Lillqvist, Helsingin yliopisto.

”Videografia”. Joel Hietanen, Helsingin yliopisto.

14.00 – 14.30 **Kahvitauko**

14.30 – 17.00 **Työpajat**

A. *Kulutuksen tekstit tutkimuksen kohteena*, Sali B 301

B. *Kestävän kuluttamisen ajankohtaiset ilmiöt ja lähestymistavat*, Sali B 301

17.00 – 18.00 **Kävelyä ja tutustuminen Alvar Aallon arkkitehtuuriin**

18.30 – 21.00 **Illallinen**, Paikka täsmentyy myöhemmin

Perjantai 30.11.

9.00 – 10.00 **Kutsupuhuja** Gamma-sali

”Auto(n)etnografia”. Henna Syrjälä, Vaasan yliopisto.

10.00 – 10.15 **Kahvitauko**

10.15 – 13.00 **Työpajat**

C. *Tekoäly ja kuluttaja tulevaisuudessa*, Sali Alfa

D. *Consumers in digital spaces*, Sali Alfa

E. *Vapaa aihe*, Sali Alfa

13.00 **Seminaarin päätös**

Seminaari on jäsenille maksuton. Muille kuin jäsenille osallistumismaksu on 30 euroa, perusopiskelijoilta 10 euroa. Ruokailut ovat omakustanteisia. Maksu 15.11. mennessä seuran tilille FI86 5780 2420 0029 83, viite 2464.

Seminaariin tulee ilmoittautua 15.11. mennessä osoitteeseen sami.koponen(a)helsinki.fi. Jos olet kiinnostunut pitämään alustuksen työpajoissa, olethan lisäksi yhteydessä työpajan vetäjään. Huomaathan, että aikataulu on tässä vaiheessa alustava työpajojen osalta.

Seminaari järjestetään Mattilanniemen kampuksella, ja kaikki Jyväskylän keskustan hotellit ovat kävelymatkan päässä sieltä (15–20 min. rantaraittia). Hotelli Alba sijaitsee seminaaripaikka Agoran vieressä.

TYÖRYHMIEN ESITTELYT JA YHTEYSTIEDOT:

Työryhmä A: Kulutuksen tekstit tutkimuksen kohteena

Työryhmän vetäjä: Petteri Repo, Helsingin yliopisto

Paikka: Sali B 301

Luetko päiväkirjoja, tarkasteletko litterointeja vai mainaatko sosiaalista mediaa? Tule työryhmään kertomaan tekstipohjaiseen tutkimukseen liittyvistä kokemuksistasi ja ratkaisuisistasi sekä tunnistamistasi haasteista.

Esityksen abstrakti pyydetään lähettämään 15.11.2018 mennessä osoitteeseen petteri.repo@helsinki.fi.

Työryhmä B: Kestävän kuluttamisen ajankohtaiset ilmiöt ja lähestymistavat

Työryhmän vetäjä: Tampereen yliopiston johtamiskorkeakoulussa toimiva Wastebusters – tutkimusryhmä

Paikka: Sali B 301

Kestävä kuluttaminen on yksi keskeisistä ja ajankohtaisista tutkimussuuntauksista kulutustutkimuksessa (Schefer & Crane, 2005; Reisch & Thøgersen, 2015). Aihepiiristä on tullut myös yhteiskunnallisesti ja poliittisesti tärkeä esimerkiksi YK:n kestävän kehityksen tavoitteiden myötä. Kulutustapojen ja -käytänteiden muuttaminen erityisesti ympäristön

kannalta kestävämmiksi on nähty yhtenä keskeisenä poliittisena tavoitteena esimerkiksi keskusteluissa kiertotaloudesta ja jakamistaloudesta.

Kulutustutkimuksen kentällä viimeaikaiset tutkimukset ovat hyödyntäneet erityisesti käytäntöteoreettisia lähestymistapoja kestävä kuluttamisen ymmärtämiseksi ja analysoimiseksi (esim. Ropke, 2009; Sahakian & Wilhite, 2014; Närvänen et al., 2016). Näitä lähestymistapoja täydentävät myös esim. käyttäytymistaloustieteen nudging -näkökulma, jonka avulla pyritään ohjaamaan kuluttajan tekemiä valintoja kestävämpään suuntaan (Lehner et al., 2016). Myös post-humanistisia ja uusmaterialistisia teoreettisia näkökulmia on viime aikoina hyödynnetty kestävä kuluttamisen tutkimuksessa (esim. Mattila et al., 2018).

Kutsumme työpajaan esityksiä, jotka käsittelevät kestävä kuluttamisen edistämistä erilaisista teoreettisista ja empiirisistä näkökulmista. Esitykset voivat käsitellä esimerkiksi ruoan, asumisen tai liikkumisen käytänteiden muuttamista tai kuluttajien suhdetta jätteesen ja hävikkiin.

Esityksen abstrakti pyydetään lähettämään 15.11.2018 mennessä osoitteeseen elina.narvanen@uta.fi.

Työryhmä C: Tekoäly ja kuluttaja tulevaisuudessa

Työryhmän vetäjät: Juha Munnukka ja Outi Uusitalo, Jyväskylän yliopisto

Paikka: Sali Alfa.

Digitalisaation vaikutukset ovat yhä selkeämmin näkyvissä kuluttajakäyttäytymisessä, markkinoinnissa ja yritysten liiketoimintaprosesseissa. Digitaalisten sovellusten ja palvelujen merkitys kasvaa voimakkaasti niin kuluttamisessa kuin yritysten liiketoimintaprosesseissa. Digitaalisten teknologioiden pohjautuvien sovellusten ja palvelujen kehitys on ollut voimakasta ja yhä useammin uudet palvelut ja sovellukset hyödyntävät tekoälyyn pohjautuvia teknologioita (esim. Wedel & Kannan, 2016). Tämä kehitys on näkynyt selkeästi myös kuluttajakäyttäytymisen muutoksena, kun yritykset ovat tuoneet markkinoille uusia palveluja ja sovelluksia, jotka edistävät kuluttamista ja parantavat digitaalista asiakaskokemusta. Gartner research (2018) on ennustanut, että vuoteen 2020 mennessä 25% Yhdysvaltalaisista yrityksistä käyttää asiakaspalvelussa tekoälyyn pohjautuvia sovelluksia (vrt. 2% vuonna 2017). Kasvun syynä ovat näistä saadut kokemukset, joiden mukaan nämä sovellukset ovat vähentäneet asiakaspalvelun kuormitusta, parantamaan asiakastytyväisyyttä ja vähentänyt asiakaspalvelun kustannuksia (Information age, 2018).

Kutsumme työpajaan esityksiä, jotka tarkastelevat digitaalista murrosta erityisesti tekoälyn ja robotisaation näkökulmista, esimerkiksi tekoälyn vaikutuksia kuluttamiseen, palvelukokemukseen tai kuluttajan ja sovelluksen vuorovaikutukseen.

Esityksen abstrakti pyydetään lähettämään 15.11.2018 mennessä osoitteeseen juha.munnukka@jyu.fi.

Työryhmä D: Consumers in digital spaces

Organizers: Salla-Maaria Laaksonen, Essi Pöyry and Vassilis Charitsis,
Centre for Consumer Society Research, University of Helsinki

Paikka: Sali Alfa.

From selection to product feedback and political consumerism, consumer action is increasingly taking in place in digital environments. This also means consumership becomes datafied, which causes new questions for consumers themselves and new research avenues for consumer studies. This work group welcomes presentations that explore and discuss the role and behavior of consumers in digital spaces. Possible topics can include but are not limited to: Consumers in social media and the effect of social media on consumer behavior; Consumption of (new) digital services; Datafication of consumer and the usage of consumer data; C2C communication in digital arenas; Digital research methods in consumer research.

Please submit your abstract by November 15, 2018 to salla.laaksonen@helsinki.fi, essi.poyry@helsinki.fi, and vassilis.charitsis@helsinki.fi.

Työryhmä E: Vapaa aihe

Työryhmän vetäjät: Hanna Leipämaa-Leskinen ja Henna Syrjälä, Vaasan yliopisto

Paikka: Sali Alfa.

Tämän työpajan teemana on vapaa aihe ja ainoana rajoituksena on että tutkimusalustukset liittyvät kulutukseen. Työpaja tarjoaa mahdollisuuden esitellä meneillään olevia tutkimushankkeita (tutkimusprojekti, väitöskirjahanke tai kirjoitusprosessissa oleva julkaisu) ja saada palautetta muilta kulutustutkijoilta. Työpajaan ovat tervetulleita jatko-opiskelijat, tutkijat ja tutkimusryhmät.

Jos haluat pitää alustuksen, kerro aiheestasi lyhyellä abstraktilla 15.11.2018 mennessä osoitteeseen hanna.leipamaa-leskinen@univaasa.fi ja henna.syrjala@univaasa.fi.