



Kulutustutkimuksen Seura Ry
FINNISH ASSOCIATION OF CONSUMER RESEARCH

Kulutustutkimuksen Seuran syysseminaari 2014

Kulutuksen Ilo ja Ahdistus

Torstaina 20.11.2014 klo 12.00 – 16.00
Tieteidentalo, sali 505 & Helsingin yliopisto, Helsinki

Ohjelma

12.00 Avaussanat

Puheenjohtaja Outi Uusitalo, Jyväskylän yliopisto

12.05 Keynote speaker ”Ahdistuksen markkinat”

Hanna Kuusi, Helsingin yliopisto

12.50 Kommenttipuheenvuoro

Mika Pantzar, Kuluttajatutkimuskeskus

13.20 Väitöskirjakavalkadi

- Elina Närvänen ”Extending the Collective Consumption of Brands”

13.40 Kahvitauko

14.00–16.00 Workshopit

A. *Kuluttajien talous – palvelua, riskiä ja turvallisuutta* **Yliopistonkatu 3, Porthania, P318**

B. *Vapaa-ajan kulutus* **Yliopistonkatu 3, Porthania, P444**

C. *Paikallisuus kuluttajan arvon lähteenä* **sali 208, Tieteiden talo**

D. *Kestävä kaupunki ja liikkuminen* **Fabianinkatu 33, Päärakennus, sali 11**

Tervetuloa mukaan!

Seminaari-ilmoittautumiset 10.11. mennessä laura.luukkanen@jyu.fi. Seminaari on jäsenille maksuton. Muilta osallistumismaksu on 30 euroa, perusopiskelijoilta 10 euroa. Osallistumismaksun maksamalla voit samalla liittyä jäseneksi seuraan. Maksu 10.11. mennessä seuran tilille 578024-22983 viite 246. Jos olet kiinnostunut esittämään puheenvuoron työpajassa, ole yhteydessä suoraan ryhmän vetäjään.

TYÖRYHMIEN ESITTELYT JA YHTEYSTIEDOT:

Työryhmä A: Kuluttajien talous – palvelua, riskiä ja turvallisuutta

Järjestäjät: Yliopistonlehtori Minna Autio ja tutkijatohtori Aija Kaartinen

Kuluttajien taloudessa rahalla ja sen käytöllä on erilaisia merkityksiä. Rahalla hankitaan tavaroita ja palveluja, mutta myös turvallisuutta. Kuluttajien talouden hoito on sarja päätöksiä, joita tarvitaan esimerkiksi varmistamaan, ettei talous ylivelkaannu. Turvallisuus – olipa se sitten taloudellista, sosiaalista tai terveyteen liittyvää – on keskeinen arvo inhimillisessä ajattelussa ja toiminnassa. Turvallisuuden tunnetta voi kasvattaa varautumalla uhkiin ja riskeihin.

Miten kuluttajat hoitavat taloutta? Miten he varautuvat henkilö- ja omaisuusriskeihin? Kuinka hyvin kuluttajat hahmottavat elämäänsä liittyvät uhat ja riskit? Millä perusteilla tehdään päätöksiä erilaisten palveluiden – esimerkiksi vakuuttamisen – käyttämisestä riskien minimoimiseksi? Millä perusteilla kuluttaja valitsevat palveluita ja palveluntarjoajia? Miten kuluttajan ominaisuudet tai tausta (esim. ikä, asuinpaikka, sukupuoli jne.) vaikuttavat riskinottoon ja varautumiseen tai palvelukohtaamiseen markkinoilla?

Työryhmässä lähestytään kuluttajien taloutta sekä palveluita monitieteisesti ja –metodisesti: sekä teoreettiset että empiiriset tutkimukset sopivat workshopiin puheenvuoroiksi.

Työryhmään ilmoittaudutaan lähettämällä abstrakti tai vapaamuotoinen esittely omasta tutkimuskäsitelmästä 7.11.2014 mennessä osoitteeseen minna.autio@helsinki.fi ja/tai Aija.Kaartinen@iki.fi.

Tervetuloa mukaan!

Minna Autio & Aija Kaartinen
Taloustieteen laitos
Helsingin yliopisto

Työryhmä B: Vapaa-ajan kulutus

Järjestäjät: Professori Visa Heinonen ja professori Matti Peltonen

Viime vuosikymmeninä ihmisten vapaa-aika on teollistuneissa ja jälkiteollisissa maissa lisääntynyt. Monet viettävät vapaa-aikaa erilaisten harrastusten parissa, toiset taas televisiota katsellen. Miten ihmiset viettävät vapaa-aikaansa? Mitä vapaa-aika merkitsee ihmisille? Missä määrin vapaa-aikaa määrittää erilaisten palvelujen ja tuotteiden kulutus? Millaisia vapaa-ajanharrastuksia suomalaisilla on nykyään? Millaisia tutkimuksellisia näkökulmia vapaa-aikaan on esitetty? Poikkeako suomalaisten vapaa-ajanvietto naapurimaiden ihmisten vapaa-ajanvieton tavoista? Entä yleiseurooppalaisista malleista?

Työryhmässä tarkastellaan vapaa-ajankulutusta erilaisista näkökulmista. Aihetta voi lähestyä esimerkiksi teoreettisesti, empiirisesti tai metodologisia kysymyksiä pohtien. Teemaa voi lähestyä pitkän aikavälin kehityskulkujen tai nykypäivän näkökulmasta. Työryhmässä voidaan myös pohtia vapaa-ajan määrittämisen ongelmia.

Työryhmään ilmoittaudutaan lähettämällä abstrakti tai lyhyt esittely omasta esityksestä 7.11.2014 mennessä osoitteeseen visa.heinonen@helsinki.fi ja/tai matti.peltonen@helsinki.fi.

Tervetuloa työryhmään esittelemään tutkimusideoita tai valmista tutkimusta!

Visa Heinonen (Taloustieteen laitos/kuluttajaekonomia) & Matti Peltonen (Politiikan ja talouden tutkimuksen laitos/talous- ja sosiaalhistoria)
Helsingin yliopisto

Työryhmä C: Paikallisuus kuluttajan arvon lähteenä

Järjestäjät: Tutkijatohtori Hanna Leipämaa-Leskinen & tohtorikoulutettava Lotta Alhonnoro

Paikalliset (*local*) tuotteet ja palvelut ovat saaneet paljon mediahuomiota viime aikoina. Samalla kun paikallista alkuperää olevien tuotteiden ja palveluiden kysyntä on kasvussa, ilmiöön kytkeytyy uudenlaisia yhteisöllisiä kulutuksen muotoja, joissa kuluttajien ja tuottajien roolit sekoittuvat. Esimerkiksi lähiruoan ympärille on syntynyt monia kulutuksellisesti kiinnostavia alustoja, joilla kuluttajat ja tuottajat kohtaavat eri tavoilla. Paikallisuus voi muodostua kuluttajan arvon lähteeksi niin kulutuskohteiden tuotannon, valmistuksen, jalostamisen kuin jakelunkin osalta varsin erilaisissa konteksteissa. Toisaalta paikallisuuteen voi liittyä myös haasteita globaalin talouskasvun näkökulmasta. Tässä työryhmässä on tavoitteena tarkastella paikallisuuden roolia kulutuksessa ja arvonmuodostuksessa monista eri näkökulmista ja konteksteista käsin. Toivotamme tervetulleiksi erilaiset lähestymistavat, tutkimusasetelmat ja -menetelmät, joilla ilmiötä voidaan valottaa joko teoreettisesti tai empiirisesti.

Työryhmään ilmoittaudutaan lähettämällä lyhyt abstrakti tai esittely omasta tutkimuksesta 7.11.2014 mennessä osoitteeseen hll@uva.fi tai lotta.alhonnoro@uva.fi.

Tervetuloa!

Hanna Leipämaa-Leskinen & Lotta Alhonnoro
Markkinoinnin yksikkö
Vaasan yliopisto

Työryhmä D: Kestävä kaupunki ja liikkuminen

Järjestäjät: Erikoistutkija Kaarina Hyvönen ja tutkimuspäällikkö Minna Lammi

Kestävässä kaupungissa erilaiset toiminnot, kuten asuminen, energia-, vesi ja -ympäristöasiat, jätehuolto, maankäyttö, rakentaminen ja liikkuminen on mietitty niin, että luonnonvaroja ei tuhjata ja ympäristöä kuluteta liiaksi. Kaupunkien kestävyys keskustelu kiteytyy usein asumisen tiheyden pohdintaan, mutta kestävyteen liittyy paljon muitakin näkökulmia. Tässä työryhmässä pohditaan, miten kestävä ja houkutteleva kaupunkiympäristö syntyy ja kehittyy. Millaisia elementtejä tähän liittyy? Miten sitä voidaan edistää? Millainen rooli liikkumisella on? Millaisia kuluttajien arkisia käytäntöjä kaupunkiasumiseen liittyy? Miten ne muuttuvat? Millainen on kaupunkilaisten unelma kestävästä kaupungista?

Työryhmässä olemme kiinnostuneita erilaisista lähestymistavoista, joissa pohditaan kestävään kaupunkiin ja kaupunkiliikkumiseen liittyvää suunnittelua, kehittämistä, maankäyttöä, kuluttajien kaupunkikäytänteitä ja niiden muutosta. Toivotamme tervetulleeksi myös teoreettiset pohdinnat samoin kuin aihetta historiallisesti luotaavat paperit.

Työryhmään ilmoittaudutaan lähettämällä lyhyt esittely omasta puheenvuorosta 7.11.2014 mennessä osoitteeseen minna.lammi@ncrc.fi.

Tervetuloa mukaan!

Minna Lammi
Tutkimuspäällikkö
Kuluttajatutkimuskeskus / National Consumer Research Center