

Uudet Tuulet Kulutustutkimuksessa.

Kulutustutkimuksen seuran syysseminaari 2011

Vaasan yliopisto

10.-11.11.2011

Jälleen on aika kerääntyä yhteen kulutustutkimuksesta kiinnostuneiden tutkijoiden kesken ja keskustella tämän hetkistä tutkimushankkeista. Tänä vuonna seminaari järjestetään Vaasassa kaksipäiväisenä tapahtumana. Tule sinäkin mukaan nauttimaan kiinnostavista keskusteluista ja innostavista esityksistä!

Kulutustutkimuksen seuran 10-vuotisen taipaleen kunniaksi meillä on kaksi kunniapuhujaa, johtaja Eila Kilpiö Kuluttajatutkimuskeskuksesta sekä professori Karin Ekström Boråsin yliopistosta, Ruotsista. Lisäksi jo perinteeksi muodostunut ja aina innostuneen palautteen saanut väitöskirjakavalkadi esittelee viimeaikaisia väitöskirjoja kulutustutkimuksen eri näkökulmista.

Seminaarissa järjestetään myös neljä workshop –tyyppistä työpajaa. Tänä vuonna workshoppeissa puhutaan vastuullisuudesta, kansainvälisen tutkimuksen haasteista, kulutuskulttuurin ja taiteen kohtaamisesta sekä arjen karttojen kartoittamisesta. Lisätietoa jokaisesta workshopista löydät alemmalla. Ilmoittaudu mukaan workshoppiin lähettämällä tiivistelmäsi workshopin vetäjille maanantaihin 10.10. mennessä.

Ilmoittautumiset seminaariin maanantaihin 31.10. mennessä sähköpostilla minna-maarit.jaskari@uwasa.fi. Ilmoita myös alustavasti, mihin workshoppiin olet osallistumassa.

Seminaari on jäsenille ilmainen. Muille kuin jäsenille seminaarin hinta on 30€, joka sisältää vuoden 2011 jäsenmaksun. Maksa seminaari etukäteen tilille OP 578024-22983 viitenumera 246. Syysseminaari järjestetään omakustannusperiaatteen mukaisesti, joten varaa mukaan rahaa lounaita ja illallista varten.

Tervetuloa mukaan!

Lisätietoja

Minna-Maarit Jaskari

Vaasan yliopisto

minjas@uwasa.fi

Ohjelma

Torstai 10.11.2011

12	Lounas	Kulutustutkimuksen seuran hallituksen kokous	
13	Tervetuloa Vaasaan!	Pirjo Laaksonen	
	Aloitussanat	Outi Uusitalo Kulutustutkimuksen seuran puheenjohtaja	
13.15-14.15	Key note	Johtaja Eila Kilpiö Kuluttajatutkimuskeskus	
14.15-15.15	Väitöskirjakavalkadi	Heli Aaltonen Katarina Hellén Kirsti Ahlqvist	
15.15	Kahvi / välipala		
15.45-17.45	Workshop - työskentely	1. Uusia tuulia vastuullisuustutkimuksen kentälle!	2. Kansainvälisiä tuulia kulutustutkimuksessa
19	Illallinen		

Perjantai 11.11.2011

9-10	Key Note	Professori Karin M. Ekström University of Borås, Sweden	
10-12	Workshop - työskentely	3. Kulutuskulttuuri kohtaa taiteen	4. Arjen uudet kartat ja kartoituksen tavat
12-13	Lounas		
13-14.30	Workshop - työskentely	Tulevan akatemiahankkeen suunnittelu ja mahdollisuus palaveriin	
		<i>Hyvää kotimatkaa!</i>	

WORKSHOPPIEN KUVAUKSET

1. Uusia tuulia vastuullisuustutkimuksen kentälle!

Erilaiset ympäristöongelmat ja halu edistää ympäristönsuojelua ovat herättäneet kulutustutkijat perehtymään kuluttamisen vastuullisuuteen jo monien vuosikymmenten ajan. Tästä huolimatta yhteiskuntaamme leimaavat yhä monenlaiset uhat; sosiaalisen epätasa-arvon lisääntyminen, hiilijalanjäljen suureneminen, kulttuurihistoriallisten matkailukohteiden rappeutuminen ja energiavarastojen hiipuminen huolestuttavat länsimaisia kuluttajia. Asenteet vastuullisuutta kohtaan ovat siis positiivisia, mutta kulutuskäytäntömme eivät näytä muuttuneen vastuullisemmiksi. Ilmiselvästi tarvitsemme uusi tuulia vastuullisuustutkimukseen. Miten sinun mielestäsi vastuullista kuluttamista pitäisi tutkia, jos haluamme saada aikaan muutoksia?

Toivotamme tähän workshopiin tervetulleiksi tutkimukset ja avaukset, jotka lähestyvät ilmiötä uusilla tavoilla. Uudet tuulet voivat näkyä erilaisissa tutkimusnäkökulmissa, erilaisissa tutkimusmenetelmissä ja/tai erilaisissa teoreettisissa viitekehyksissä. Myös vastuullisuutta voi lähestyä erilaisin painotuksin, esimerkiksi sosiaalisen tai ympäristövastuun näkökulmasta.

Lähetä esitysehdotuksesi 10.10.2011 mennessä Hanna Leipämaa-Leskiselle, hll@uwasa.fi
Henna Jyrinki, Vaasan yliopisto
Hanna Leipämaa-Leskinen, Vaasan yliopisto

2. Kansainvälisiä tuulia kulutustutkimuksessa

Kulttuurien ja kansakuntien rajat ylittävät tutkimukset ja kansainvälinen yhteistyö ovat voimistaneet otettaan myös kulutustutkimuksen kentässä. Erityisesti ovat yleistyneet tutkimukset, joissa vertaillaan eri maiden kuluttajia, heidän arvostuksiaan ja mielteitään samoin kuin heidän kulutuksellisia tottumuksiaan ja käytäntöjään. Tutkimukset ovat fokusoituneet paitsi kuluttajiin ja kulutukseen niin myös kulutuksen ympäristöihin eri maissa. Samalla kun tarkasteluun asettuu kulttuurien tai kansakuntien vertailu, tulee itse tutkimusprosessista kulttuurien raja-aidat ylittävää. Itse tutkimuksen tekemisen prosessi kansainvälistyy, sillä yhä useammin tutkimusta tehdään monikulttuurisissa tutkijaverkostoissa.

Työpajamme ajatuksena on tarjota mahdollisuus keskustella kansainvälisen kulutustutkimuksen tekemisen haasteellisuudesta. Toivomme alustusten sisältävän itse toteutetun tutkimuksen ja sen tulosten esityksen lisäksi pohdintaa siitä, millaisia erityisvaateita nimenomaisesti kansainvälisyys on tutkimusprosessiin asettanut. Tahdomme stimuloida keskustelua ja ajatustenvaihtoa siis myös siitä, mitä haasteita tutkimuksen kansainvälisyys asettaa ja millaisia ratkaisumalleja itse kukin on omassa tutkimuksessaan ja hankkeessaan hyödyntänyt. Paitsi alustuksen esittäjät, myös kaikki kansainvälisestä kulutustutkimuksesta kiinnostuneet kollegat ovat tervetulleita osallistumaan keskusteluun työryhmässämme.

Lähetä esitysehdotuksesi työryhmän vetäjälle 10.10.2011 mennessä.
Pirjo Laaksonen, Vaasan Yliopisto, pirjo.laaksonen@uwasa.fi

3. Kulutuskulttuuri kohtaa taiteen

Monitieteisyys, ja yhteys taiteen tutkimukseen, on ollut leimallista kulutuskulttuurin tutkimusperinteelle. Tässä työryhmässä pohditaan, millaisia mahdollisuuksia avautuu kulutuskulttuurin tutkimukselle taiteen eri perinteiden – esim. muotoilun, median, estetiikan, tanssin, teatterin tai musiikin – kautta. Miten ne avaavat uudella tavalla kulutustutkimuksen tietämisen kohteita, ja mitä tarkoittavat tavoille tutkia ja esittää tutkimusta? Tervetulleita ovat sekä taiteen että kulutustutkimuksen tutkimusperinteestä käsin kulutusta tarkastelevat paperit. Ne voivat olla luonteeltaan teoreettisia, empiirisiä, menetelmällisiä tai yhteiskunnallis-poliittisia. Paperit voivat kytkeytyä moniin temaattisiin aihealueisiin, kuten ruumiillisuus, monikulttuurisuus, tila, aistit. Esitelmien kautta avataan keskustelua tieteen ja taiteen erityisistä tavoista tietää, tutkia ja jäsentää maailmaa.

Lähetä esitysehdotuksesi työryhmän vetäjälle 10.10.2011 mennessä.
Anu Valtonen, Lapin Yliopisto, anu.valtonen@ulapland.fi

4. Arjen uudet kartat ja kartoituksen tavat

Kulutuksen moninaistuminen, eriytyminen, globalisoituminen ja politisoituminen nostaa kulutustutkimuksen alueelle yhä uusia kysymyksiä. Samalla teoreettiset ja metodologiset lähtökohdat muokkautuvat ja uusiutuvat. Tarjoamme työryhmään osallistujille mahdollisuuden pohtia kulutustutkimuksen metodisen ja teoreettisen kehityksen suuntia nyt ja tulevaisuudessa. Olemme kiinnostuneita sekä teoreettisista, metodologisista että näitä yhdistävistä esityksistä. Niin menneisyyden, nykyisyyden kuin tulevaisuuden kartoituskin sopii ryhmäämme. Kiinnostavia metodologisia pohdintoja ovat esimerkiksi monidimensionaalisten tai/ja digitaalisten aineistojen tutkimus, reaaliaikaiset kartat jne. Teoreettisena haasteena voidaan mainita esimerkiksi etnolouhinnan (tai tiedonlouhinnan), videoetnografian ja nettietnografian epistemologia. Olemme kiinnostuneita siitä, miten mittaaminen tuottaa todellisuutta ja mitä tulee (modernisaatioprosessin) kulttuurisen selityksen jälkeen (non-representational theory, practice theory jne).

Lähetä esitysehdotuksesi työryhmän vetäjille 10.10.2011 mennessä.
Minna Lammi, Kuluttajatutkimuskeskus minna.lammi@ncrc.fi
Mika Pantzar, Kuluttajatutkimuskeskus mika.pantzar@ncrc.fi