

# LUKSUSTA JA RANTEESSA KILLUVAA RAUTAA

## - aidon ja jäljitelmäluksuksen merkityksiä kuluttajalle

Linda Turunen

---

### TIIVISTELMÄ

Mitä on aito luksus? Miksi hankitaan luksusvääreännöksiä? Artikkelitarkastelee luksusta sekä luksusjäljitelmien houkuttelevuutta kuluttajan näkökulmasta. Luksushyödykemarkkinat ovat talouden tilanteesta huolimatta elinvoimaiset (Okkonen, 2008), eikä väarennystaloudessakaan ole nähtävissä huomattavia muutostuulia suuntaan tai toiseen. Tutkimuksessa pyritään selvittämään luksusvääreännösten houkuttavuuden ydintä peilaamalla jäljitelmäluksuksen merkityksiä aitoon luksushyödykkeeseen. Kuluttajien tuottamia valokuvii pohjautuvia narratiiveja analysoitiin tulkitsemalla kertomusten puhetapoja luksusvääreännöksistä ja aidoista luksustuotteista. Narratiivit paljastivat vääreännösten moniulotteisen merkitysten kentän. Puhuttaessa vääreännöksistä, nousi tärkeäksi luksusplagiaatin hyödyntäminen sosiaalisissa toimissaan, kuten yksilön pyrkiessä ryhmään ja siellä yksilöityäkseen, ylläpitääkseen ihanteellisen roolin sekä vahvistaakseen ihailtua statusasemaa yhteisössä. Tutkimus osoitti luksusvääreännösten olevan kuluttajille ensisijaisesti viestintäkeino sekä apuväline tavoitellun elämäntyylin viestimisessä, jolloin jäljitelmien vaikutus yksilön minuuden rakentajana jäi toissijaiseksi, toisin kuin aitojen luksustuotteiden kohdalla. Tutkimus lisäsi myös ymmärrystä siitä, kuinka hienojakoisesti kuluttaja arvioi ja luokittelee luksusjäljitelmiä.

Avainsanat: luksus, luksusvääreännös, narratiivi