

Muuttuva kulutusyhteiskunta 1920–1970-lukujen sisustusoppaissa – askeettinen hedonismi ja privatisoituva ydinperhe

Jaakko Autio, tutkija, Helsingin yliopisto

Minna Autio, yliopistonlehtori, Helsingin yliopisto

Tiivistelmä

Tutkimuksessa tarkastellaan orastavaa hedonismin läpimurtoa, rationalisoitumista sekä yksilöityvää ydinperhettä suomalaisen kulutusyhteiskunnan muutoksen näkökulmasta.

Tutkimusaineistona käytetään vuosien 1923 ja 1972 välisenä aikana julkaistuja sisustusoppaita.

Niiden kautta välittyy näkemys laajemmasta kulutuskulttuuristen ihanteiden muutoksesta ja murroksesta. Suomalainen kätkeyty nautinto avautuu sisustusoppaista askeettisena

hedonismina, jossa näyttäisivät yhdistyvän nautinnon ja puritaanisuuden parhaimmat ominaisuudet: toiminnallisuus, viihtyisyys ja kauneus. Näihin ominaisuuksiin yhdistyy myös vahva ydinperheen ympärille rakentuva privatisoituminen, jonka merkkejä ovat persoonallisuuden täyttämä oma tila

sekä vapautuminen työn ja ulkomaailman paineesta. Muutos ei ollut yksiselitteinen jatkumo vanhasta uuteen tai yhteisöllisestä yksilölliseen vaan pikemminkin jännitteinen ja ristiriitainen kenttä, joka ravisteli myös sukupuolten ja sukupolvien rooleja.