

## KULUTUKSEN MATERIAALISUUS

**Maanantaina 17.11.2008**

**Klo 10-16**

**Tieteiden talo, Kirkkokatu 6, H:ki**

### **10.15 Tervetulosanat**

Visa Heinonen

### **10.20 Kuluttajatutkimus ja materiaalisuus**

Turo-Kimmo Lehtonen

### **11.00 Väitöskirjakavalkadi (á 15min)**

*Mari Niva:* Consumers and the conceptual and practical appropriation of functional foods (HY, kuluttajaekonomia)

*Liina Puustinen:* Kuluttajamuotti (HY, viestintä)

*Mikko Rask:* Expansion of Expertise in the Governance of Science and Technology (TKKK, tieteen ja teknologian tutkimus).

*Maria Suokannas:* Den anonyma seniorconsumenten identifieras (Hanken, markkinointi)

### **12.00 Lounas** (omakustanteinen)

### **13.00 Workshop –työskentely**

<i>A. Asuminen ja kulutus</i>	<i>B. Kulutusyhteiskunnan muutos</i>	<i>C. Kestävä kehitys</i>	<i>D. Visuaalinen kulttuuri ja median kulutus</i>	<i>E. Ostoksilla - kuluttaja vaihtoehtojen viidakossa</i>
Minna Lammi ja Riitta Matilainen	Visa Heinonen	Juha Nurmela	Minna Autio ja Annamari Vänskä	Martti Laaksonen

### **16.00 Seminaarin päättäminen**

- Ilmoittautumiset sähköpostilla [anna-riitta.lehtinen\(at\)kuluttajatutkimuskeskus.fi](mailto:anna-riitta.lehtinen(at)kuluttajatutkimuskeskus.fi) 10.11.2008 mennessä. Ilmoita samalla, mihin workshoppiin haluat osallistua.
- Seminaari on jäsenille maksuton, muille 25 euroa sisältäen vuoden 2008 jäsenmaksun. (Opiskelijajäsenmaksu perustutkinnon opiskelijoille 10 euroa.) Maksu kulutustutkimuksen seuran tilille OP Malmi 578024-22983 viitteellä 259 ma 10.11.2008 mennessä.
- Mikäli olet kiinnostunut esittämään työpaperiasi jossain workshopissa, ota yhteyttä suoraan workshopin pitäjään.

**TERVETULO!**

## Workshoppien esittely ja vetäjien yhteystiedot

### *A. Asuminen ja kulutus*

Työryhmään toivotaan esityksiä asumisen ja kulutuksen aihepiiristä. Erityisen kiinnostuksen kohteena ovat suomalaisten asumisen historiallinen kehitys, suomalaiset erityispiirteet asumisessa ja kulutuksessa, omistusasuminen vs. vuokra-asuminen, suomalaisten asunto- ja kotiunelmat sekä sinkkotalouksien yleistymisen. Sekä empiiriset että teoreettiset esitykset ovat tervetulleita.

*Yhteydenotot:*

*Minna Lammi, VTT, erikoistutkija, Kuluttajatutkimuskeskus*

*minna.lammi@ncrc.fi, gsm 050 469 0321*

*Riitta Matilainen, VTM, tutkijakoulutettava, Helsingin yliopisto*

*riitta.matilainen@helsinki.fi, p. 09-19124946*

### *B. Kulutusyhteiskunnan muutos*

Toisen maailmansodan jälkeen yhteiskunnan rakennemuutos monelta osin nopeutui teollistuneissa maissa ja kulutuksen rooli korostui. Kulutus on jatkanut voittokulkuaan nykyisenä globalisaation aikana. Kulutusyhteiskunnan muutoksen työpajaan sopivat esitykset, joissa tarkastellaan muuttuvaa kulutusyhteiskuntaa joko historiallisesta tai vertailevasta näkökulmasta. Tarkastelun kohteena voivat olla niin kulutuksen reaaliset muutokset kuin ideologisen tason kehityslinjatkin.

*Yhteydenotot:*

*Professori Visa Heinonen, Helsingin yliopisto*

*visa.heinonen@helsinki.fi, p. 09- 191 58085*

### *C. Kestävä kehitys*

Tähän työryhmään toivotaan alustuksia kulutuksen ja kestävän kehityksen suhteesta. Empiiriset toimintaa, tekoja ja asenteita sekä niiden välistä vuorovaikutusta tutkivat hankkeet olisivat erityisen toivottavia, samoin toteutuneiden ja suunniteltujen politiikkatoimenpiteiden arviot. Mutta myös teoreettiset ja käsitteelliset analyysit sopivat sessioon.

*Yhteydenotot:*

*Dosentti Juha Nurmela*

*juha.nurmela@tilastokeskus.fi*

*p. 09-1734 2548*

### *D. Median kulutus ja visuaalinen kulttuuri*

Kulutuskulttuurin medioituminen ja visualisoituminen on merkittävä osa nykyihmisen arkipäivää. Kuluttajat ovat päivittäin tekemisissä lukuisten mediaesitysten, kuten mainosten, lehtien, pelien, television sekä sosiaalisen median kanssa. Samalla he ottavat tai tulevat ottaneeksi erilaisia visuaalis-kulttuurisia malleja osaksi kuluttajaidentiteettiään. Media, visuaalisuus ja kuluttaminen voidaan nähdä myös alueena, jossa kamppaillaan eri ideologioista, yhteiskunnallisesta vallasta ja näkyvyydestä. Työryhmän tavoitteena onkin keskustella monitieteisesti visuaalisesta kulutus- ja mediakulttuurista. Toivomme esityksiä ja puheenvuoroja, joissa valotetaan ilmiötä eri näkökulmista niin poliittisesti, empiirisesti, käsitteellisesti kuin teoreettisesti.

*Yhteydenotot:*

*Minna Autio, MMT, Taloustieteen laitos, Helsingin yliopisto, minna.autio(at)helsinki.fi*

*Annamari Vänskä, FT, Kristiina-instituutti, Helsingin yliopisto, annamari.vanska(at)helsinki.fi*

### *E. Ostoksilla -kuluttaja vaihtoehtojen viidakossa*

Tervetulleita ovat tutkimukset, joissa tarkastellaan shoppailun, ostosten tekemisen ja valinnan ilmiökenttää. Sekä mentaalisesti että behavioristisesti, laadullisesti ja määrällisesti tai vaikkapa puhtaasti teoreettisesti ilmiötä tarkastelevat hankkeet ovat mahdollisia. Erityisen toivottavia ovat tutkimukset, joissa fokusoidaan erilaisiin ostosympäristöihin ja niissä toimimisen haasteisiin.

*Yhteydenotot:*

*Professori Martti Laaksonen, Vaasan yliopisto, martti.laaksonen@uwasa.fi*