



TOIMINTAKERTOMUS VUODELTA 2007

Kulutustutkimuksen seuran pääasiallinen toiminta koostui vuonna 2007 erilaisista pyrkimyksistä edistää eri tieteenaloja edustavien suomalaisten kulutustutkijoiden verkottumista tarjoamalla erilaisia tilaisuuksia tutkimuskusteluun. Tätä tavoitetta vasten järjestettiin niin kevät- kuin syysseminaarit, vahvistettiin julkaisutoimintaa sekä luovutettiin ensimmäinen Kulutustutkimuksen seuran Pro Gradu -palkinto.

KULUTUSTUTKIJOIDEN JA TIEDON KÄYTTÄJIEN TAPAAMISET

Seuran kevätkokous järjestettiin 9.5.2007. Tilaisuuden pääpuhujana oli mm. kulutustutkimuksen, markkinoinnin ja laadullisten tutkimusmenetelmien saralla erittäin ansioitunut professori Fuat Firat (Arizona State University). Kevätseminaarin houkuttelikin paikalle runsaslukuisesti myös uusia kulutuksen ja kulutuskulttuurin tutkijoita eri tieteenaloilta.

Perinteinen kulutustutkimuksen syysseminaari, "Kulutustutkimus.nyt", järjestettiin 27.11.2007 Vaasan yliopistossa. Seminaari ja jo perinteisesti sen yhteydessä järjestetyt työryhmät keräsivät yhteen parisenkymmentä aktiivista kulutustutkijaa ja tiedon tarvitsijaa. Workshop -työskentelyssä esitettiin ja kommentoitiin tutkimushankkeita neljässä ryhmässä. Teemoina olivat tänä vuonna: A. Tila ja kulutus, B. Järki ja tunteet - tahto ja toiveet, C. Kuluttaja globaalitaloudessa ja D. Media, viestintä ja kuluttaja. Ryhmien työskentelyä leimasi vilkas keskustelu ja ajatustenvaihto, mikä viestii tämän kaltaisten tutkijatapaamisten tarpeellisuudesta.

Syysseminaarin yhteydessä avattiin haettavaksi myös jälleen kulutustutkimuksen Pro Gradu -palkinto, joka jaetaan keväällä 2008.

TIEDOTUS- JA JULKAISUTOIMINTA

Kevätseminaarin yhteydessä seura jakoi ensimmäistä kertaa Pro Gradu -palkinnon. Arvioitavaksi lähetettiin neljä vuonna 2006 valmistunutta työtä. 300

euron suuruinen palkinto myönnettiin KTM Kati Saarenpäälle Vaasan yliopistosta. Hänen työnsä nimeltään "Kai se on nykyaikaa, että miehet huolehtii itsestään ihan niin kuin naisetkin." käsitteli miestä kosmetiikan kuluttajana. Ensimmäisen Pro Gradu -palkinnon arvioijana toimi johtaja Eila Kilpiö Kuluttajatutkimuskeskuksesta.

Julkaisutoiminnan saralla seuran merkittävin saavutus vuonna 2007 oli se, että verkkolehden ohella julkaistiin ensimmäinen painettu lehti. Lehti koostui vuoden 2006 syysseminaarin artikkeleista. Jatkossa on suunnitteilla myös teemanumeroita, joista työstön alla on ollut ensi vuonna ilmestyvä vapaa-ajan teemanumero.

Tiedotustoimintaa on hoidettu lähinnä jäsenille suunnatuilla tiedotteilla sekä nettisivujen kautta. Seminaarien yhteydessä on tiedotusta hoidettu laajemminkin esimerkiksi yhteistyössä Kuluttajatutkimuskeskuksen kanssa.

JÄSENHANKINTA JA SEURAN TALOUS

Vuoden 2007 lopussa seuran jäsenmäärä oli 51, joista yksi oli kannatusjäsen. Jäsenmäärä väheni kolmella jäsenellä, joista kaksi oli kannatusjäseniä.

Valtaosa seuran toiminnasta rahoitetaan jäsenmaksuilla. Tapahtumakohtaisesti yhteistyökumppanit ovat osallistuneet kuluihin tarjoamalla tilat kokouksille ja seminaarille sekä huolehtimalla monistus- ja postitusmaksuista. Seuran talous on vakaa, mutta pitkäjänteisen toiminnan takaamiseksi jäsenmäärää pitäisi pystyä nostamaan erityisesti kannatusjäsenten osalta.

HALLITUKSEN TYÖSKENTELY

Kulutustutkimuksen seuran hallitus kokousti vuoden 2007 aikana viisi kertaa. Tämän vuoden aikana hallituksen työskentelyssä korostui seminaaritoimintojen vakiinnuttaminen. Julkaisutoiminnan tehostamiseksi ja lisänäkyvyyden saamiseksi aikaa panostettiin lehtiprojektiin.

Vuonna 2007 Kulutustutkimuksen seuran toiminnan muotoina vakiintuivat kevät- ja syysseminaarin Pro Gradu -palkinto sekä seuran lehden julkaiseminen. Nyt, kun toimintamuodot alkavat vakiintua, on aika katsoa tulevaisuuteen ja pyrkiä pitkäjänteisesti kehittämään toimintaa, jotta se vakiintuu jäsenistön ja muiden tiedon tarvitsijoiden keskuudessa. Näin seura pääsee myös paremmin ottamaan osaa yhteiskunnalliseen keskusteluun.