



## TOIMINTAKERTOMUS VUODELTA 2006

Kulutustutkimuksen seura vahvisti vuoden 2006 aikana eri tieteenaloja edustavien suomalaisten kulutustutkijoiden verkottumista ja tarjosi erilaisia foorumeja tutkimuskeskusteluun. Erityisesti seminaarit ja verkkojulkaisu ja seuran kotisivut toimivat tieteellisen tutkimuksen tekijöiden ja heidän välisen kommunikoinnin edistäjinä. Tämän lisäksi seura pyrki omalta osaltaan herättämään kulutustutkimukseen liittyvää yhteiskunnallista keskustelua.

### TIETEELLISTEN SEURAIN VALTUUSKUNNAN JÄSENYYS

Vuoden 2006 merkittävin tapahtuma oli se, että kulutustutkimuksen seura sai hyväksynnän tieteellisten seurain valtuuskunnan jäseneksi. Näin seura sai muodollisen hyväksynnän toiminnalleen tieteellisen tutkimuksen edistämiseksi. Samalla seuran mahdollisuudet aktivoida ja rahoittaa toimintaansa lisääntyivät.

### KULUTUSTUTKIJOIDEN JA TIEDON KÄYTTÄJIEN TAPAAMISET

Perinteinen kulutustutkimuksen syysseminaari, "Kulutustutkimus.nyt", järjestettiin 09.11.2006 Tilastokeskuksessa. Seminaari ja sen yhteydessä järjestetyt työryhmät keräsivät yhteen peräti 80 aktiivista kulutustutkijaa ja tiedon tarvitsijaa. Tilaisuuden aluksi professori Jaakko Suominen pohti onnellisuuden ja innovatiivisuuden välisiä jännitteitä teknillisen kekseliäisyyden kontekstissa. Väitöskirjaparaatissa tutustuttiin kolmeen vuoden 2006 aikana julkaistuun väitöskirjaan. Esitellyt väitöskirjat edustivat Helsingin yliopiston eri tieteenalojen tuotantoa. MMT Minna Autio kertoi kuluttajaekonomian väitöskirjatutkimukseensa perustuen kuluttajuuden rakentumisesta suomalaisnuorten kertomuksissa. VTT Tiina Huokuna perehdytti kuulijat 1960- ja 1970 -lukujen arkielämän visuaalista murrosta käsittelevään talous- ja sosiiahistorian väitöskirjatutkimukseen. VTT Minna Lammi esitteli yleisen valtio-opin väitöskirjatutkimukseensa perustuen sitä, kuinka suomalaiset kasvatettiin kulutusyhteiskuntaan kotimaisissa lyhytelokuvissa 1920-1969.

Tarkastellut kolme väitöskirjaa antavat oivan kuvan kulutustutkimuksen tieteidenväliset raja-aidat ylittävästä tehtäväkentästä. Eri tieteenalojen edustajien yhteinen kiinnostus ilmeni myös siinä keskustelussa, jonka väitöskirjojen esittelyt stimuloivat aktiivisessa yleisössä.

Workshop -työskentelyssä esitettiin ja kommentoitiin tutkimushankkeita viidessä ryhmässä. Teemoina olivat tänä vuonna: A. Kuluttajat tietoverkoissa ja digitaalisilla markkinapaikoilla, B. Kuluttajien velkaantuminen, C. Kulutustutkimuksen kvantitatiiviset ja kvalitatiiviset menetelmät: Onko kovapehmainen synteesi mahdollinen ja tarpeellinen, D. Kulutusyhteiskunnan muutos ja E. Käytännönteoria ja tutkimuskäytäntö. Ryhmien työskentelyä leimasi vilkas keskustelu ja ajatustenvaihto, mikä viestii tämän kaltaisten tutkijatapaamisten tarpeellisuudesta.

Syysseminaarin yhteydessä julkaistiin myös seuran uusi toiminnan muoto, kulutustutkimuksen pro-gradu palkinto. Ajatuksena on vuosittain kevätseminaarin tai vuosikokouksen yhteydessä myöntää stipendi erityisen ansioituneen tutkielman laatijalle. Näin halutaan myös omalta osaltaan tehdä tunnetuksi ja tutuksi sitä vilkasta ja mielenkiintoista kulutustutkimusta, jota eri yliopistoissa ja korkeakouluissa tehdään.

#### TIEDOTUS- JA JULKAISUTOIMINTA

Seura on hoitanut tiedotustoimintaa lähinnä jäsenille suunnatuilla tiedotteilla sekä omien nettisivujensa kautta. Seminaarien yhteydessä on tiedotusta hoidettu laajemminkin yhteistyössä Kuluttajatutkimuskeskuksen kanssa. Jäsen-tiedotteita on vuoden aikana lähetetty 3 kappaletta, joista kaksi sähköisesti ja yksi paperiversiona. Vuoden 2006 aikana seuran nettisivut uudistuivat. Nyt yhteys seuran toimintaan löytyy sujuvasti osoitteesta "kulutustutkimus.net". Uudistuneet kotisivut mahdollistavat entistä sujuvamman tiedottamisen ja vuorovaikutuksen.

Seuran sivuilta löytyy myös verkkolehti, Kulutustutkimus.nyt. Lehden toinen julkaisu sisältää artikkeleita, jotka perustuvat vuoden 2005 syysseminaarin satoon.

#### JÄSENHANKINTA JA SEURAN TALOUS

Vuoden 2006 lopussa seuran jäsenmäärä oli 55. Jäsenet edustavat pääasiassa eri yliopistojen, korkeakoulujen ja tutkimuslaitosten tutkijoita. Kannatusjäseniä seuralla on tällä hetkellä kolme. Jäsentavoite, 80 jäsentä, ei tullut vielä saavutetuksi. Mutta koska syysseminaariin osallistujia oli jo tuo tavoiteltu lukumäärä, niin tavoitetta kohden on taas entistä helpompi jatkaa.

Valtaosa seuran toiminnasta rahoitetaan jäsenmaksuilla, myös tapahtuma-kohtaisesti yhteistyökumppanit ovat osallistuneet kuluihin tarjoamalla tilat kokouksille ja seminaarille sekä huolehtimalla monistus- ja postitusmaksuista. Seura on pystynyt rakentamaan vakaan taloudellisen perustan, mikä omalta osaltaan helpottaa tulevien vuosien toiminnan suunnittelua ja toteutusta.

#### HALLITUKSEN TYÖSKENTELY

Kulutustutkimuksen seuran hallitus kokousti vuoden 2006 aikana kuusi kertaa, joista kaksi hoidettiin sähköisesti. Hallituksen kokouksissa ajankohtaisiksi haasteiksi nousi ensinnäkin tarve rakentaa siltaa toisaalta akateemisen ja soveltavan kulutustutkimuksen tekijöiden ja toisaalta tutkijoiden ja tiedon tarvitsijoiden välillä. Valitettavasti tämän teeman varaan suunniteltu kevätseminaari jouduttiin siirtämään myöhemmin järjestettäväksi. Toinen seuran hallitusta askarruttanut tehtävä oli tiedotus- ja julkaisutoiminnan tehostamisen haaste. Tästä tuloksena olivat uudistuneet kotisivut sekä suunnitelmat aktivoida verkkolehden julkaisemista vierailevien toimittajien avulla. Lisäksi seura päätti julkaista jatkossa Kulutustutkimus.nyt lehteä myös printtiversiona. Tämä painettu julkaisu tuotetaan yhteistyössä Kuluttajatutkimuskeskuksen kanssa. Kulutustutkimuksen seuran hallituksen työskentelyssä oli esillä myös suunnitelmat tieteidenvälisen mittavan tutkimusohjelman rakentamiseksi. Tehtävä on varsin vaativa ja niinpä konkreettista hanke-ehdotusta ei vuoden 2006 aikana saatu valmiiksi.

Kulutustutkimuksen seuran vuoden 2006 toiminnan näkyvimmit muodot olivat syyskokous workshoppeineen sekä tiedotus- ja julkaisutoiminta. Kuitenkin vuosi 2006 oli myös uusien suunnitelmien luomisen aikaa. Nyt, kun seurallamme on Tieteellisten seurain valtuuskunnan jäsenyys, voimme ottaa avoimin mielin vastaan uusia kulutustutkimuksen kehittämisen haasteita.