

Kuluttaja-asiantuntijoiden matka Euroopan parlamenttiin 15.–17.10.2012

Minna Autio

Europarlamentaarikko Mitro Repo kutsui kuluttaja-alalla toimivia asiantuntijoita tutustumaan Euroopan parlamentin toimintaan sekä meppien työhön lokakuussa 2012. Ohjelmaan kuului Parlamentissa järjestetty *20 Years Single Market Launch Event* -seminaari 15.10. sekä Mitro Revon järjestämä *Kuluttajat, kansalaiset ja työntekijät sisämarkkinoilla* -seminaari 16.10. Viimeisenä päivänä suuntasimme pois Brysselistä ja näimme Belgiaa hieman laajemmin kuin EU-byrokratian ja kauniin Grand Placen (flaamiksi Grote Markt) näkövinkkelistä.



Kuva 1: Europarlamentaarikko Mitro Repo toivottaa osallistujat tervetulleiksi

Seurueeseemme kuului kuluttaja-alan osaajia eri yliopistoista, Kuluttajatutkimuskeskuksesta, Kuluttajavirastosta, Maa- ja metsätalousministeriöstä, Länsi- ja Sisä-Suomen aluehallintovirastosta (AVI), Tilastokeskuksesta, Julkisten ja hyvinvointialojen liitosta (JHL), Akavasta, Ruokatieto Yhdistys ry:stä sekä kansalaisjärjestöistä, kuten Marttaliitto ja Kuluttajaliitto. Osa kutsun saaneista on aktiivisia toimijoita Kulutustutkimuksen seurassa. Kaikkia matkalle osallistuneita yhdistävät kuluttaja-alan kysymykset. Samaa voi

sanoa myös meille vierailukutsun esittäneestä Mitro Revosta: hän toimii Sisämarkkina- ja kuluttajansuojavaliokunnan jäsenenä (IMCO = Internal Market and Consumer Protection). Valiokunta käsittelee kuluttajapolitiikkaan liittyviä kysymyksiä.



Kuvat 2 ja 3: Vierailijat matkalla Euroopan parlamenttiin sekä Mario Monti videoyhdeydessä 20 Years Single Market Launch Event -seminaariin

Matka käynnistyi varhain maanantai aamuna Helsingistä. Kun saavuimme Brysseliin, lounastimme parlamentaarikko Mitro Revon sekä Olli Rehnin kabinetin (talous- ja raha-asiat ja euro) asiantuntijan Alexis Yamajakon kanssa. Näin opimme jo heti alkuun, että lounaat ovat tietojen vaihtamista, eivät vain maukkaan ruuan nauttimista varten. Mitron tervehdysten sekä hänen oman tiiminsä esittelyn jälkeen kuulimme Yamajakon kertomana komission näkemyksiä ja painotuksia taloudesta.

Tämän jälkeen suuntasimme seuraamaan 20 Years Single Market Launch Event -seminaaria, jossa puhuivat muun muassa komission entinen presidentti Jacques Delors, sisämarkkinoista vastaava komissaari Michel Barnier, entinen sisämarkkinakomissaari Mario Monti sekä komission nykyinen presidentti José Manuel Barroso. Yhtenä puhujana oli luonnollisesti terveys- ja kuluttaja-asiain komissaari John Dalli, joka joutui eroamaan seuraavana päivänä tehtävästään tupakkalainsäädäntöön liittyvän korruptiotutkimuksen takia. Oli mielenkiintoista nähdä ja kuulla johtavia EU-politiikkoja liveinä sekä aistia EU-tunnelmaa paikan päällä. Mieleen jäi slogan: *"Not for citizen, but with citizen"*. Näin sisämarkkinoita pitäisi kehittää yhdessä ihmisten kanssa. EU:n virastotalojen jyrkyys ja laajuus tekivät vaikutuksen. Löysimme EU-bysantin sisältä myös ravitsemusliikkeitä ja kauppoja, arkkitehtuurin rinnalla.

Tiistaiamuna ohjelmassa oli Mitron järjestämä asiantuntijaseminaari, jossa osa seurueen jäsenistä toimi puhujina. Kuulimme EU-toimijoiden Suomen edustajilta sekä muilta edunvalvojlta muun muassa tuoreista sisämarkkina- ja kuluttajapolitiikan painopisteistä sekä ajankohtaisista EU-työelämäasioista. Tekesin edustaja kertoi Euroopan unionin tutkimus- ja kehitystyön sekä innovaatiotoiminnan (TKI-rahoitus) tulevista suuntaviivoista eli vuosille 2014–2020 ajoittuvasta Horizon 2020-ohjelmasta. Euroopan parlamentti ja jäsenmaat osallistuvat Horisontti 2020 -ohjelman sisältöä ja budjettia koskeviin neuvotteluihin, jotka on tarkoitus saada päätökseen lop-

puvuodesta 2013. Nyt olisi aika vaikuttaa suomalaismeppeihin, sillä Horisontti vaikuttaa olevan kovin luonnontiede- ja teknispainotteinen ohjelma.

Mitro Repo esitteli Sisämarkkina- ja kuluttajansuojavaliokunnassa käsiteltäviä viimeaikaisia teemoja, kuten tuoteturvallisuutta, heikkojen kuluttajien asemaa (mm. peruspankkipankkipalvelut) sekä ympäristön tilaa. Lähetettyjen työntekijöiden direktiivi 96/71/EY (16.12.1996), joka pitäisi päivittää, aiheuttaa kiistoja. Kysymys on toiseen jäsenvaltioon työhön lähetettyjen työntekijöiden työoloista ja -ehdoista, joista työnantajilla ja työntekijöillä tuntuu olevan erilainen näkemys. Merkittävä valmistelussa oleva strateginen linjaus on Euroopan unionin budjetti vuosille 2014–2020. Siihen sisältyvät myös komission esittämät uudet kansanterveys- ja kuluttajaohjelmat. Mitro Repo toi esiin, että kuluttajapolitiikan budjetiksi on kaavailtu 7 vuoden ajalle 197 miljoonaa euroa, mikä tarkoittaa jokaista jäsenvaltion asukasta kohden 5 eurosenttiä vuodessa.

Vierailu Brysseliin ja parlamenttiin huipentui Mitron ja hänen työntekijöidensä kanssa nautittuun yhteiseen illalliseen, jossa seurueemme osallistujat muistivat illan isäntää kiitoksin ja pienin tuliaisin. Ennen kotiinlähtöä tutustuimme keskiviikkona Bruggen kaupunkiin, jossa sijaitsee Eurooppa-opintoja tarjoava College of Europe. Matkan aikana saimme tietoa belgialaisesta politiikasta ja kulttuurista. Vuoden Belgiassa asuneena ja opiskelleena, voin vahvistaa, että ruoka, olut ja suklaa ovat edelleen herkullisia. Myös Brysselin kaupunki kauniine olutravintoloineen sekä moninaisten nähtävyyksien kera kiehtoo palaamaan kaupunkiin uudelleen.

KIRJOITTAJATIEDOT

Minna Autio työskentelee kuluttajaekonomian yliopistonlehtorina Helsingin yliopiston taloustieteen laitoksessa. minna.autio(at)helsinki.fi