

KULUTUSTUTKIMUS – NYT!

Johanna Moisander
päätoimittaja

Globaalissa taloudessa kansalaisen rooli kuluttajana ja oman elämänsä yrittäjänä on korostunut. Kun yhteiskunnallisia hyvinvointipalveluja karsitaan tai järjestelään uudelleen, kansalaisen oletetaan huolehtivan itsestään ja perheensä hyvinvoinnista aktiivisena markkinatoimijana, itseohjautuvan elämänhallinnan ja harkittujen valintojen kautta. Maailmassa, jossa kansallisen politiikan ja edustuksellisen demokratian rooli yhteiskunnallisten asioiden hoitamisessa näyttää radikaalisti muuttuneen, kansalaisen odotetaan käyttävän myös poliittista valtaansa lähinnä markkinoilla — äänestämällä kukkarollaan. Usein väitetäänkin, että länsimaisen ihmisen koko elämä, arjen rutiinit, sosiaaliset suhteet ja käsitykset omasta itsestä, rakentuvat yhä enenevässä määrin markkinoilla kulutuksen kautta.

Tällaisessa tilanteessa tieteellisesti pätevän, kriittisen ja moniäänisen kulutustutkimuksen ja kulutusta koskevan yhteiskunnallisen keskustelun merkitys kasvaa. Taloudellisesti, eettisesti ja ekologisesti kestävä kulutusyhteiskunnan rakentaminen on haasteellinen tehtävä, joka edellyttää kriittistä tieteellistä ajattelua sekä uusien ajatusmallien, käsitteiden ja arvojen luomista yhteiskunnallisen keskustelun pohjaksi. Kulutustutkimuksen seuran uusi julkaisu, Kulutustutkimus.Nyt pyrkii osaltaan vastaamaan tähän haasteeseen.

Kulutustutkimuksen seura ry on vuonna 2004 perustettu tieteellinen yhdistys, jonka tarkoi-

tus on edistää kulutuksen, kuluttajakäyttämisen ja kotitalouden monitieteistä tutkimusta sekä kulutuksesta ja kuluttajista käytävää yhteiskunnallista keskustelua. (Verkossa <http://www.kulutustutkimus.net>) Vuoden 2006 alusta lähtien seura on ollut myös Suomen tieteellisten seurain jäsen.

Kulutustutkimus.Nyt tarjoaa ajankohtaista tutkimustietoa paitsi tutkijoille myös suomalaisen liike-elämän monille ammattilaisille sekä poliittisille päätöksentekijöille. Toivomme, että lehti edistää suomalaisen kulutustutkimuksen ja kulutustutkijoiden näkyvyyttä yhteiskunnallisessa ja liikkeenjohdollisessa keskustelussa.

Kulutustutkimus.Nyt on ainoa kulutukseen ja kuluttajiin liittyviä kysymyksiä tarkasteleva suomenkielinen anonyymiin vertaisarviointiin perustuva tieteellinen lehti. Lehdessä julkaistaan aikaisemmin julkaisemattomia, kulutustutkimuksen ajankohtaisia teemoja käsitteleviä empiirisiä, teoreettisia ja metodologisia artikkeleita. Lehti palvelee paitsi yliopistoissa ja tutkimuslaitoksissa työskentelevien tieteenharjoittajien ja ammattitutkijoiden inspiroivana keskustelupaikkana myös kulutustutkimuksen alueella toimivien tohtoriopiskelijoiden varhaisena julkaisufoorumina. Julkaistavat kirjoitukset valitaan tieteellisiin perusteisiin.

Antoisia lukuhetkiä,
nyt ja tulevaisuudessa!